

KATEŘINA BROŽOVÁ
založila svou značku, když
byla na mateřské. Denně
ukazuje lidem, že úklid
se dá zvládat v pohodě
a ekologicky s minimem
základních ingrediencí.

ÚKLID *může být* ZÁBAVA

Nejsledovanější česká úklidová influencerka KATEŘINA BROŽOVÁ postavila své podnikání na zábavných videích a čtyřech základních ingrediencích. Názorně ukazuje, že s nimi efektivně, a hlavně rychle uklidíte celou domácnost. A možná vás to začne i bavit.

TEXT: MONIKA GRAFKOVÁ

Téměř denně přibývají Kateřině desítky a někdy i stovky sledujících, aktuálně jich má na Instagramu přes 206 tisíc. Přitom oblast, které se věnuje, tedy hlavně údržba domácnosti, je pro většinu z nás tak trochu nutné zlo.

Ani já nemůžu říct, že by mě uklízení bavilo, ale její profil Úklid pro klid mi přišel od začátku tak zábavný, že jsem se díky němu dokopala i do větších, dlouho odkládaných akcí typu čištění trouby, matrací, spár nebo usazenin z vodního kamene.

Od založení Katčina profilu na Instagramu uplynuly zhruba tři roky, přičemž první dva měla jen kolem dvou tisíc fanoušků a moc se to nehýbalo. „Tehdy jsem se věnovala spíš řádu a systému v domácnosti, úklidu jen okrajově, nepřišlo mi to zajímavé. Ale právě občasná zmínka o úklidu nebo tip, čím něco vyčistit, přinášely pro mě naprosto nečekaný raketový nárůst sledujících i obsáhlé diskuze,“ říká Kateřina s tím, že právě to byl důvod, proč se úklidu začala věnovat primárně. Nikdy před tím ji přitom nenapadlo, že lidi bude zajímat, jak uklízet. Říkala si, že to přece každý ví.

PROFIL PLNÝ ZÁCHODŮ

Absolventka ekonomické školy v Brně a dvojnásobná maminka je momentálně na mateřské, ale pracuje už od patnácti let. „Za tu dobu jsem si prošla mnoha profesemi – pracovala jsem například v prádelně, kuchyni, byla jsem prodejkyň aut i brand manažerkou kosmetické značky. Nejvíce jsem ale vždycky tíhla k marketingu, tvůrčí činnosti a tohle mi moje aktuální aktivita maximálně umožňuje. Navíc ji můžu dělat odkudkoliv,“ spokojeně konstatuje Kateřina. Na jejím podnikání ji nejvíce baví kontakt se sledujícími a taky zpětná vazba od nich v podobě fotek „před a po“. „Občas lidem pobaveně píšu, že zatímco ostatní influencerky na Instagramu mají vyladěné krásné profily, u mě najdete ve stories například fotky záchodových prkének a mís, kusy odpadlého vodního kamene, nejrůznější skvrny, nebo odpady,“ směje se Katka.

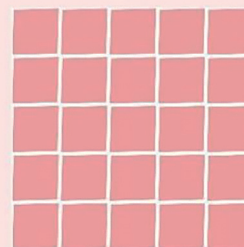
Své příspěvky a tipy tvoří hlavně na základě dotazů od lidí. „Dělala jsem třeba anketu, jaká skvrna, respektive od čeho, by moje fanoušky nejvíce zajímala, tedy jak a čím ji vyčistit. Nejčastější odpovědí byla krev, což mě zaskočilo. Přemýšlela jsem, jak to udělat, abych to ukázala v reálu, pak mi někdo poradil, že mám zkusit krev ze syrového masa



"JAK VYČISTIT
VODNÍ KÁMEN VE SPRŠE?"



"JAK ODSRANIT SKVRNY Z
MATRACE?"



"JAK VYČISTIT
ZAŠLÉ SPÁRY?"

ON-LINE NÁVODY

Na svém instagramovém účtu má zakladatelka značky Úklid pro klid mnoho návodných a praktických videí. Ve vlastní domácnosti na nich krok za krokem ukazuje, jak co vyčistit, čím si zrychlit a zpříjemnit uklízení, a také sdílí úspěchy svých fanoušků, kteří jí často posílají fotografie před a po vyčištění. @uklidproklid



**„TAKOVÝ PŘÍSTUP
PODPORUJE I UDRŽITELNOST
A SLYŠÍ NA NĚJ I TI,
KTERÍ O EKOLOGII MOC
NEPŘEMÝŠLEJÍ. ZJISTÍ TOTIŽ,
ŽE MOHOU TOUTO CESTOU
UŠETŘIT NEMALÉ PENÍZE.“**

Na e-shopu www.uklidproklid.cz si můžete koupit buď kompletní sadu přípravků, nebo i jednotlivé produkty samostatně. Etikety na esenciální oleje nebo na lahvičky připravují lidé z chráněné dílny a díky tomu se tak mohou spolehnout na pravidelný příjem.



zvířat, ale doma maso moc nejíme, takže k tomu jsem se zatím nedostala," říká Katka. Má ovšem osvědčený návod, jak si poradit s řadou dalších skvrn, třeba od borůvek, kečupu nebo dětské výživy. Taky ví, jak vrátit bělost a čistotu světlým ponožkám, které byste nejráději vyhodili. „Snažím se lidem předat myšlenku, že se dá spousta věcí zachránit, vrátit jim původní čistotu a lesk, ať už jde o silně připálený hrnec, letitou pánvičku, sprchovou hlavici, nebo tenisky. Není nutné hned vše vyhodit. Líbí se mi, že takový přístup podporuje i udržitelnost a slyší na něj i lidi, kteří o ekologii a udržitelném životě moc nepřemýšlejí. Zjistí totiž, že mohou touto cestou ušetřit nemalé peníze," říká odbornice na úklid, která lidi učí uklízet pomocí čtyř základních surovin – jedlé sody, bílého octu, kyseliny citronové a peroxidu vodíku. Osvědčily se jí víc než přípravky z drogerie.

I MUŽI CHTĚJÍ UKLÍZET

Kateřina samozřejmě dopředu nikdy neví, jaký bude mít její příspěvek na Instagramu úspěch. „Třeba údržba pračky. Dřív jsem ani netušila, že má dole otvor, který se musí pravidelně čistit. Jeho stav ovlivňuje třeba i to, zda prádlo voní a je důkladně vyprané. A když jsem sdílela návod na čištění právě tohoto otvoru, přišla mi spousta reakcí potvrzujících, že sledující neměli o jeho existenci ani tušení. Video mělo přes milion zhlédnutí. Potvrzuje se tím i to, že lidi moc nečtou manuály, tedy kromě mého muže," směje se Katka. V této

souvislosti mě zajímá, kolik má mezi muži sledujících. „Asi 8 %. Na to, čemu se věnuji, to není málo. Mám radost, že mi muži píšou a že jich přibývá. Zajímají se, co a jak vyčistit, zvlášť třeba co se týká oblečení. Vnímám, že je dost mužů, kteří žijí sami a jsou si také vědomi toho, že musí sebe i svůj domov udržovat. Ale ozývají se i otcové od rodin. To mě zvlášť těší, bojí se tím stereotypy, že úklid a péče o domácnost je čistě ženská záležitost.“

POPTÁVKA PO BÍLÉM OCTU

Při tvorbě obsahu svého profilu se Kateřině nejvíc osvědčilo naslouchat sledujícím a reagovat na jejich poptávku, např. jak na silnou vrstvu vodního kamene v záchodové míse, která byla na odpis, jak na zašlé spáry mezi dlaždičkami nebo čím vyčistit autosedačku nebo školní aktovku.

Že bude nakonec prodávat lidem produkty vlastní značky, ji na začátku ani nenapadlo. „Nechtělo se mi do toho. Dřív jsem měla e-shop s oblečením a věděla jsem, že provozovat on-line obchod s hmotným zbožím je velmi náročné. Nakonec jsem se rozhodla jít do toho kvůli stále sílící poptávce. Lidé věděli, že různě kombinují jedlou sodu, bílý ocet, kyselinu citronovou a peroxid vodíku s tím, že občas do nich přidám i esenciální olej kvůli vůni. A zajímali se, kde mají koupit třeba bílý ocet. Ten má oproti klasickému

octu tu výhodu, že neobsahuje cukr a jiná barviva, takže neudělá fleky, má vyšší obsah kyseliny octové a je tím pádem účinnější. Tak se dá ředit větším množstvím vody, takže se eliminuje jeho octový odér," vysvětluje Katka.

Nakonec tedy vytvořila úklidové balíčky pod vlastní značkou Úklid pro klid včetně lahvičky s rozprašovačem, do které si mohou zákazníci namíchat univerzální čistící prostředek. „Ovšem když jsme naskladňovali první produkty, měla jsem obrovské obavy, zda si je ode mě vůbec někdo koupí. Moji sledující mě ale podpořili, nenechali mě v tom a balíčky se naštěstí úspěšně prodávají," říká Kateřina.

SLEDUJÍCÍ ZA ODMĚNU

Ačkoliv mladá žena věnuje svému podnikání spoustu času a nezdídku pracuje až do půlnoci, aby se přes den mohla věnovat dětem, aktivity na sociálních sítích ji nevyčerpávají. „Mě to hlavně neskutečně baví a naplňuje. Motivuje mě, že lidem moje tipy pomáhají. Nebo když mi napíšu, že nejdřív nevěřili, že se dají předměty určené na vyhození ještě zachránit, a sami se přesvědčili, že to funguje. Vyhovuje mi taky, že si můžu práci časově přizpůsobit, pracovat odkudkoliv, protože mám mobil neustále u sebe.“ A co Kateřinina zkušenost s kritikou a hejtry? „Musím to zaklepat, ale mám na sledující velké štěstí, jsou úžasní. Negativní komentáře bych od začátku podnikání dokázala spočítat na jedné ruce. A když už někdo

napíše, že se něco nepovedlo podle očekávání, snažím se zjistit, proč se to stalo, zkontroluji postup a většinou dojdeme k tomu, že dotyčný člověk udělal nějakou chybu.

PĚTIMINUTOVKY PŘED VÁNOCI

Svůj úspěch Kateřina přičítá nejen tomu, že dělá svou práci s nadšením, ale i podpoře své rodiny. „Od začátku mi intenzivně pomáhá můj muž i celá rodina. Mám ještě v živé paměti, jak jsme spolu po nocích balili první zásilky na velkém stole v garáži a jak jsme se smáli, když muž vymyslel „automatizovanou linku“ spočívající v tom, že se balicí fólie v roli nasadila na tyč od koštěte, která se připevnila ke stolu, což výrazně usnadnilo odvíjení fólie.“

Aktuálně se Kateřina na svém profilu intenzivně věnuje úklidu před Vánoci. „Já sama se snažím nepanikařit a nedělat si to složitější, než to je, přece jen svátky jsou hektické i bez úklidu. Osvědčilo se mi dělat si už od listopadu takové denní pětiminutovky, kdy si předem plánuji, čemu budu každý den těch pět minut věnovat. Mozek si nastaví, že to bude jen pár minut, a když je z toho někdy třeba půlhodina, to už je na nás. Ale rozhodně je to lepší než jít do úklidu s tím, že mě čekají dvě hodiny s hadrem v ruce. Důležité je uvědomit si, že úklid nemusí být nuda a že se dá zvládat v pohodě," uzavírá Katka, která plánuje rozšířit sortiment např. o speciální rukavice a hadříky. ■

FOTO: ARCHIV KATEŘINY BROŽOVÉ

Tip!

Šetrná péče o dětskou pokožku

Česká kosmetika Ryor uvedla na trh novou kosmetiku pro děti. Její vývoj trval téměř 3 roky. Od plenkového krému, až po tělové mléko a mycí olej. Výrobky jsou koncipovány tak, aby rodičům co nejvíce ušetřily práci a mohli si díky tomu užít více radosti s dětmi.

Dětský ochranný krém 200 Kč

Ideální krém pro namáhanou pokožku v oblasti plenek. Využity jsou látky jako oxid zinečnatý a extrakty z mořských řas. Ty pokožku velmi rychle zklidní.

Dětské zklidňující mléko 289 Kč

Mléko s šetrným složením. Díky obsahu bambuckého másla a olivového oleje pokožku báječně zvláční a zanechá na ní hedvábný film. Je vhodný o pro citlivou pokožku.

Dětský mycí gel 2v1 na tělo a vlasy 239 Kč

Mycí gel a šampón v jednom slouží k šetrnému mytí celého těla i dětských vlásků. Ty se po aplikaci snadno rozcívají.

Dětský koupelový olej 289 Kč

Stačí nanést pár kapek na navlhčenou pokožku a jemný olej po smísení s vodou vytvoří mléčnou emulzi, která pečuje o ochranný kožní film. Po umytí olejem již není potřeba aplikace tělového mléka. Olej navíc obsahuje extrakt z meduňky, která napomáhá ke zklidnění.



Kde dětskou kosmetiku Ryor zakoupit?

Ryor má rozsáhlou síť partnerských prodejen. Jejich adresy najdete na ryor.cz nebo volejte na **277 00 1234**. Značkové prodejny s kompletním sortimentem naleznete v Praze, Brně, Poděbradech, Liberci a Plzni. E-shop a další informace najdete na ryor.cz.